

HOW TO – Reports

Sie möchten eine Serie von Karten und Daten automatisch generieren und diese dann nacheinander ansehen, drucken oder exportieren?

EasyMap bietet Ihnen mit der Reportfunktion das passende Werkzeug. Jedes Blatt eines Reports beinhaltet eine Modifikation der Gesamtdarstellung der Karte. Dies kann z.B. ein Teilausschnitt der Karte oder eine variierte Darstellung der Analysen sein.

Dieses HOW TO zeigt Ihnen, wie Sie Reports erzeugen können und worauf Sie dabei achten müssen. Das HOW TO liefert Ihnen zunächst eine allgemeine Beschreibung aller Reports. Anschließend werden Ihnen die drei neuen Report-Varianten aus der Beispielkartenmappe „Report“ detaillierter vorgestellt.

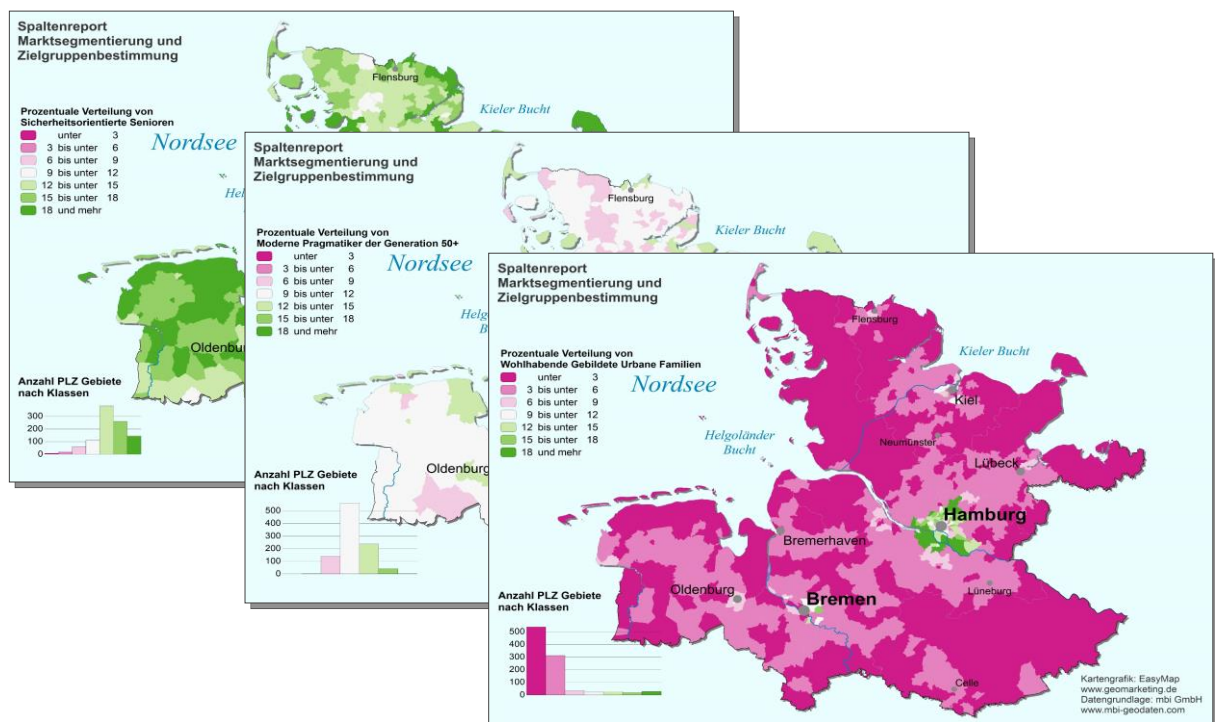


Abbildung 1: Drei Reportblätter aus einem Spaltenreport

1. Reports Allgemein.....	3
2. Hinweise zu den mitgelieferten Kartenbeispielen.....	4
3. Beispielkartenmappe „Report“.....	5
4. Spaltenreport.....	5
5. Filterreport	11
6. Geschachtelter Report	14

1. Reports Allgemein

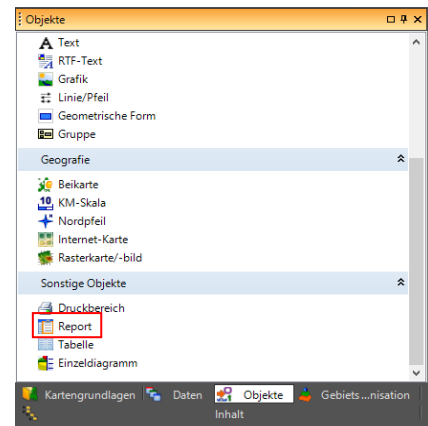
Reports beeinflussen die Inhalte bzw. Darstellungen folgender Objekte:

- Analysen und die zugehörigen Legenden
- Tabellen, die als Objekt auf dem Blatt eingefügt sind
- Einzeldiagramme

EasyMap bietet vier verschiedene Reporttypen an:

Gebietsreport	Der bis zur Version 10.4 vorhandene Report bleibt bestehen. Er wurde lediglich in Gebietsreport umbenannt. Beim Gebietsreport wird die Gesamtkarte in Teilgebiete zerlegt und zu jedem Teilgebiet eine Reportseite generiert. So kann man z.B. für jedes Vertriebsgebiet eine einzelne Inseldarstellung erstellen.
Filterreport	Beim Filterreport wird ein Filter auf eine Datenspalte angewendet und für jede Werteklasse eine Karte erzeugt. So kann man z.B. eine Gesamtkarte, die alle A-, B- und C-Kunden zeigt, automatisch aufteilen und auf einer Reportseite nur die A-Kunden, auf der nächsten nur die B-Kunden und auf der dritten Reportseite nur die C-Kunden darstellen.
Spaltenreport	Beim Spaltenreport werden die dargestellten Analysen dadurch variiert, dass wechselnde Datenspalten zugrunde gelegt werden. So können Sie u.a. Zeitreihen als Report erstellen. Liegen z.B. Umsatzzahlen für verschiedene Jahre in separaten Datenspalten vor, so kann man eine Zeitreihen-Karte für die Umsätze pro Jahr als Spaltenreport produzieren. EasyMap erzeugt dann für jedes Jahr der Zeitreihe eine Karte mit der Darstellung der Umsätze des betreffenden Jahres.
Geschachtelter Report	Ein Geschachtelter Report kombiniert zwei Reports. So kann man z.B. einen Report erzeugen, der für jedes Vertriebsgebiet je einen Kartenausschnitt (=Gebietsreport) mit den Umsätzen des Vorjahres und des laufenden Jahres (=Spaltenreport) liefert. Die Reihenfolge der Seiten im Report wird dadurch gesteuert, dass ein Report übergeordnet und der andere untergeordnet wird.

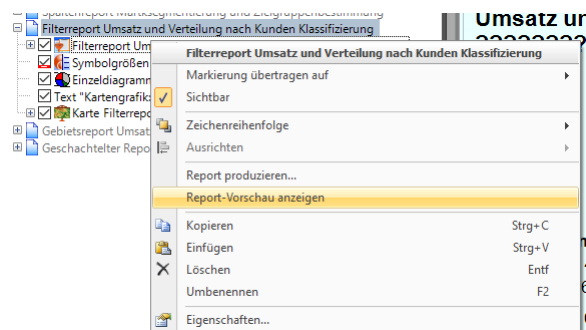
Reports können Sie aus dem Menü **Einfügen** → **Sonstige Objekte** oder aus dem Steuerungsfenster **Objekte** auf das Kartenblatt einfügen.



Sie können einen Report **Drucken** oder **Exportieren** indem Sie unter **Datei** → **Export** → **Report produzieren** auswählen oder indem Sie Rechtsklick auf den Report im Steuerungsfenster und dann **Report produzieren** wählen.

Neben den grafischen Exporten der Karte könne Sie sich zusätzlichen eine Tabelle der zur Reportseite passenden Daten (z.B. die Kunden im Gebiet) erzeugen lassen.

Sie können sich in EasyMap auch eine Vorschau des Reports anzeigen lassen. Öffnen Sie im Steuerungsfenster **Inhalt** das Kontextmenü des Reports (Klick mit rechter Maustaste) und wählen Sie den Menüpunkt **Report-Vorschau anzeigen** aus.



In der Report-Vorschau gibt es zusätzlich die Möglichkeit die einzelnen Blätter in einer Art Video abspielen zu lassen.

2. Hinweise zu den mitgelieferten Kartenbeispielen

Um die mitgelieferten Kartenbeispiele zu öffnen, rufen Sie bitte in EasyMap im Menü **?** das Untermenü **Beispiele** auf. Wählen Sie anschließend die Beispieltartenmappe **Report**.

Die Beispiele basieren auf verschiedenen Datentabellen, die in der Kartenmappe enthalten sind. Zur Visualisierung der Daten in Form einer Kartengrafik wurden die verschiedenen Analysemöglichkeiten von EasyMap genutzt. Detaillierte Informationen zu den Analysen finden Sie im **Handbuch** und in der **Hilfe**, die beide ebenfalls über das Menü **?** aufgerufen werden können.

Ein Teil der verwendeten Daten stammen von unseren Partnern Michael Bauer International GmbH. Wenn Sie selber Wünsche für Datenpakete haben, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, wir helfen Ihnen gern weiter.

3. Beispielkartenmappe „Report“

Starten Sie bitte EasyMap und öffnen die Beispielkartenmappe „Report.empx“. Diese enthält die folgenden Kartenblätter:

- Spaltenreport Marktsegmentierung und Zielgruppenbestimmung
- Filterreport Umsatz und Verteilung nach Kunden Klassifizierung
- Gebietsreport Umsatz Hot Spots Gesundheitsgüter nach Vertriebsgebieten
- Geschachtelter Report Kundenverteilung nach Branche und Gebiet

4. Spaltenreport

In der Beispielkarte „Spaltenreport Marktsegmentierung und Zielgruppenbestimmung“ wurde ein **Spaltenreport** eingefügt. Dieser produziert zehn Reportblätter mit der prozentualen Verteilung jeweils eines der zehn verschiedenen Konsumenten-Typen.

Vorhandene Analysen und Histogramme

Es wurde eine **Flächenfärbung** angewendet, die jeweils den prozentualen Anteil für verschiedene Konsumenten-Typen pro PLZ darstellt. Jeder Konsumenten-Typ steht dabei in einer Tabelle in einer eigenen Spalte. Die Werteklassen der Flächenfärbung wurden **Benutzerdefiniert** festgelegt. Weiterhin wurde noch ein **Histogramm** eingefügt, welches die Anzahl der PLZ-Gebiete für die einzelnen Werteklassen darstellt.

Der eingefügte Spaltenreport durchläuft die Spalte der Konsumenten-Typen. Der Report beeinflusst hierdurch die Flächenfärbung und das Histogramm. Die Legendenbeschriftung der Flächenfärbung passt sich ebenfalls an den jeweils aktuellen Spaltennamen an.

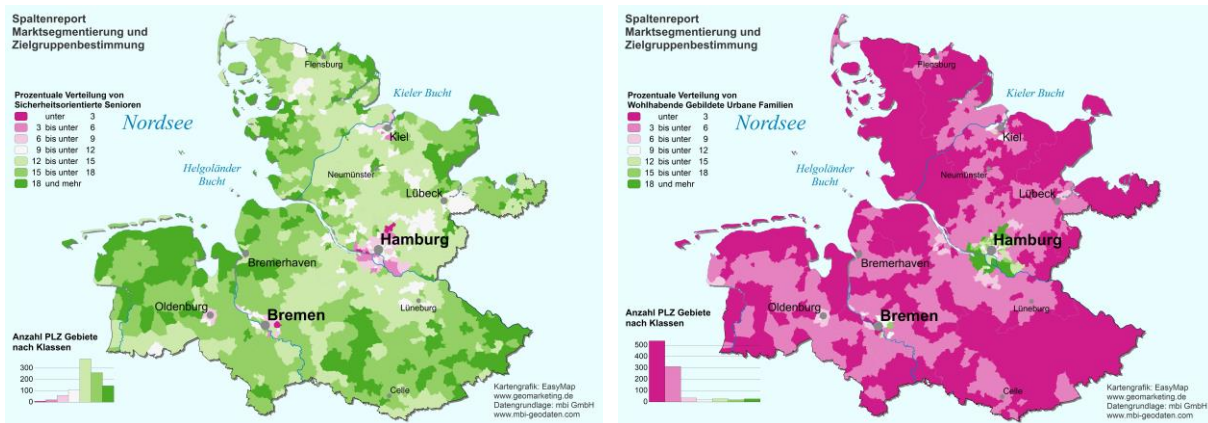


Abbildung 2: Zwei Blätter aus dem Spaltenreport für die Datenspalten „Sicherheitsorientierte Senioren“ (links) und „Wohlhabende Gebildete Urbane Familien“ (rechts)

Einfügen des Spaltenreports

Ziehen Sie den **Report** aus dem Steuerungsfenster **Objekte** auf das Kartenblatt und wählen Sie **Spaltenreport** aus. Nach dem Einfügen des Reports wird die Auswahl der Spalten getroffen, die der Report durchlaufen soll. Im Beispiel gibt es zu jedem Typ absolute (z.B. Typ_A_T) und prozentuale Werte. Hier wurden alle Spalten mit den prozentualen Spalten ausgewählt.

Abbildung 3 zeigt das Fenster 'Neuen Report einfügen' mit der Spaltenauswahl. Die Tabelle 'Konsumer Typen' ist ausgewählt. Die Spaltenauswahl ist wie folgt:

Spalte	Spalte
☐ POSTCODE	☒ 1 Jüngere Untere Mittelschicht
☐ NAME	☐ 1 TYP_I_T
☐ 1 TYP_A_T	☒ 1 Moderne Jüngere Familien
☒ 1 Bestverdienende Urbane Berufstätige	☐ 1 TYP_J_T
☐ 1 TYP_B_T	☒ 1 Einkommensschwächere Jüngere Konsumenten
☒ 1 Gutsituierte Empty Nester	
☐ 1 TYP_C_T	
☒ 1 Moderne Pragmatiker der Generation 50+	
☐ 1 TYP_D_T	
☒ 1 Informierte Moderne Konsumenten	
☐ 1 TYP_E_T	
☒ 1 Wohlhabende Gebildete Urbane Familien	
☐ 1 TYP_F_T	
☒ 1 Sicherheitsorientierte Senioren	
☐ 1 TYP_G_T	
☒ 1 Orientierungssuchende Untere Mittelschicht	
☐ 1 TYP_H_T	

Die Spalte '1' ist ausgewählt. Die Buttons '< Zurück', 'Weiter >', 'Fertigstellen' und 'Abbrechen' sind am unteren Rand des Fensters zu sehen.

Abbildung 3: Auswahl der Spalten für den Spaltenreport

Im zweiten Schritt entscheiden Sie, ob die Werteklassen der Analyse einheitlich sein sollen oder nicht. Falls hier **Nein** ausgewählt wird, werden die Werteklassen der Analyse für jede Datenspalte neu berechnet. Damit dies möglich ist, muss eine variable Art der Klassifizierung in der Analyse gewählt werden, z.B. **Gleichverteilt**. Wenn **Einheitlichen Werteklassen** auf **Ja** gestellt wird, werden die gleichen Werteklassen auf jede Datenspalte angewendet. Das heißt, wenn Sie z.B. **Äquidistant** für die Klassifizierung der Flächenfärbung ausgewählt haben, wird eine, gemeinsame Klassifizierung aus dem absoluten Minimum und Maximum aller Datenspalten aus dem Report berechnet

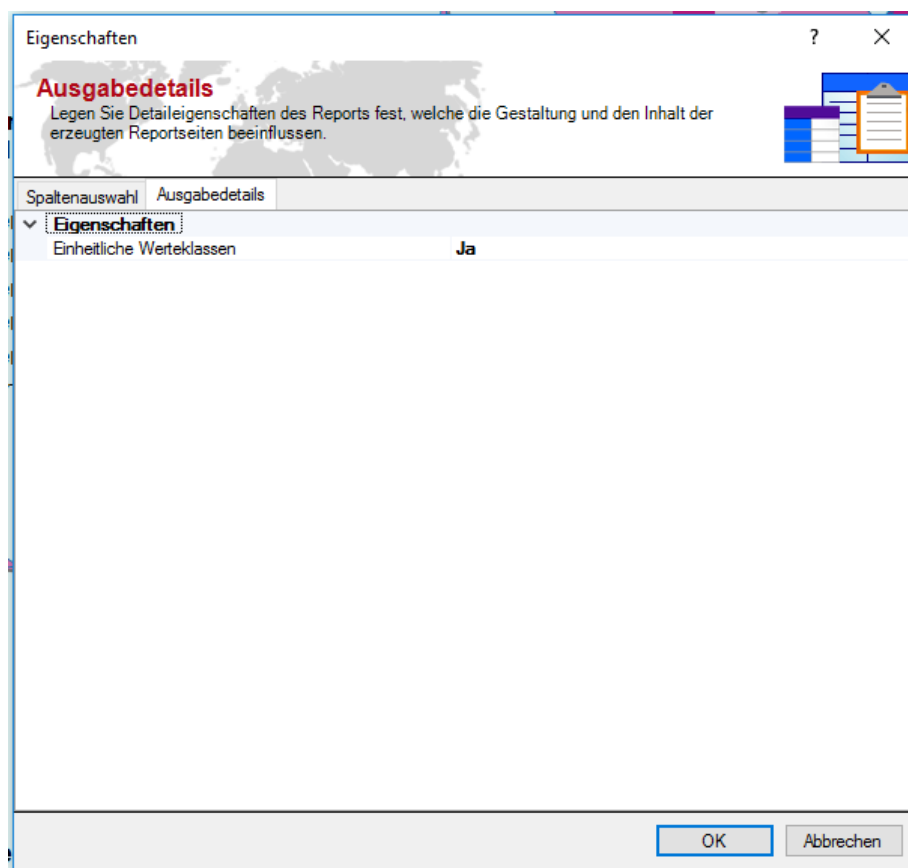


Abbildung 4: Ausgabedetails für den Spaltenreport

Durch das Erstellen eines Spaltenreports wird automatisch eine neue Spalte in der entsprechenden Datentabelle erzeugt. Diese neue Spalte (in unserem Beispiel „Spaltenreport 1“) muss als Datenspalte der Analyse ausgewählt werden. Befinden sich bereits geeignete Analysen auf dem Kartenblatt, können Sie diese im nächsten Schritt des Reportassistenten direkt auswählen. Andernfalls können Sie auch nach Beendigung des Assistenten über das Kontextmenü der Flächenfärbung deren **Eigenschaften** aufrufen und die Datenspalte dort ändern.

Analyse - Eigenschaften

Flächenfärbung Anteile Konsumenten Typen
Eigenschaften

Tabelle: Konsumer Typen
Ebene: Spaltenreport Marktsegmentierung und Zielgruppenbestimmung/Karte Spaltenreport Anteile Konsumenten-Typen/Postleitgebiete - Flächen

Analysetyp: Flächenfärbung
Untertyp: Gebietsbezogen

Flächenfärbung Details Tooltips

Datenspalte **1 Spaltenreport 1** Aggregation Summe

☐ Einheitlich ☒ **Klassifiziert** ☐ Kontinuierlich ☐ Vorgegeben

Wertklassen
Anzahl **7** Klassifizierung Benutzerdefiniert

Analysebereich
Von Bis

Wertklassen Farben

Farbe	Von	Bis unter	Häufigkeit	Summe	Bezeichnung
	...	...	0	0 (0,0%)	Nicht klassifiziert
	...	3	191	346 (4,5%)	Klasse 1
	3	6	391	1.749 (22,7%)	Klasse 2
	6	9	144	1.057 (13,7%)	Klasse 3
	9	12	74	753 (9,8%)	Klasse 4
	12	15	46	621 (8,1%)	Klasse 5
	15	18	32	529 (6,9%)	Klasse 6
	18	...	104	2.662 (34,5%)	Klasse 7

Übernehmen OK Abbrechen

Abbildung 6: Die Analyse Flächenfärbung wird auf die neue Spalte „Spaltenreport 1“ umgestellt.

Änderung der Report- und Legenden-Überschrift

Sie können die Report-Überschrift anpassen. Standardmäßig wird die aktuelle Spalte, die vom Report verwendet wird, angezeigt. Über Textmakros und eigenen Text kann die Überschrift individuell gestaltet werden. Gleiches gilt für Legendenüberschriften.

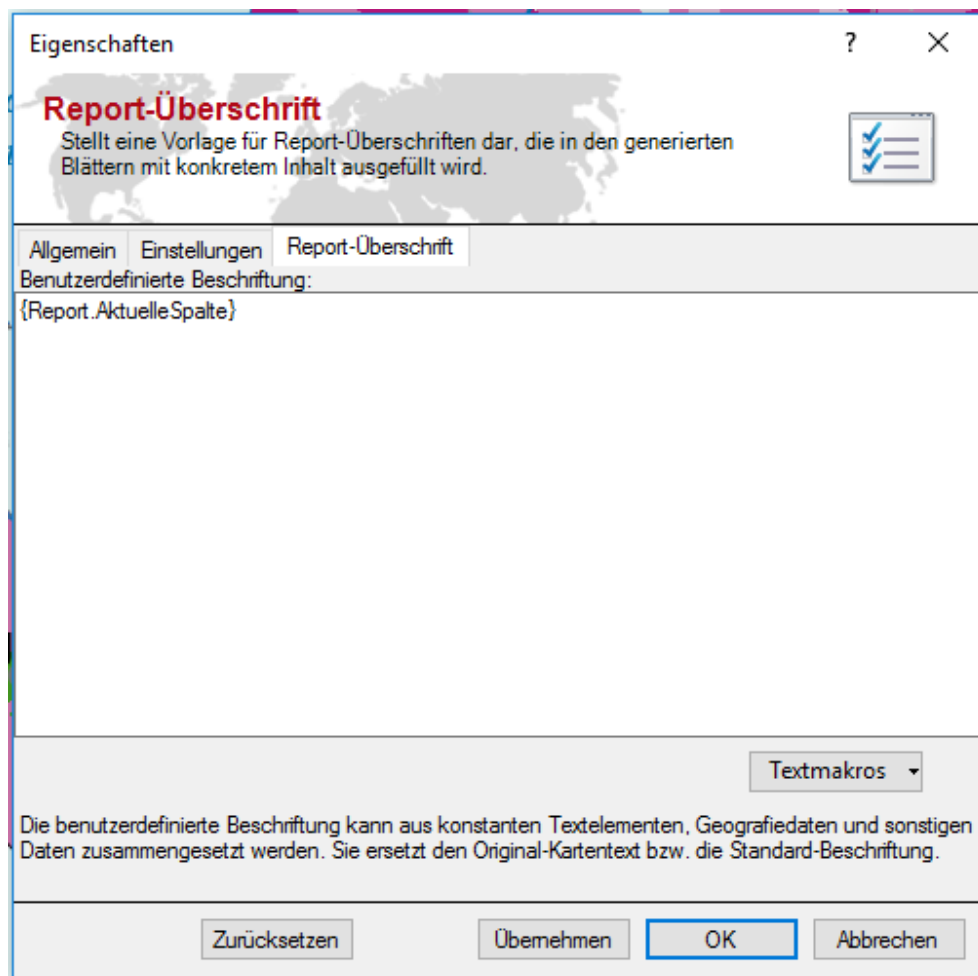


Abbildung 7: Anpassung der Spaltenreport-Überschrift

5. Filterreport

In der Beispielkarte „Filterreport Umsatz und Verteilung nach Kunden-Klassifizierung“ wurde ein **Filterreport** eingefügt, der automatisch drei einzelne Reportblätter jeweils für A-, B- und C-Kunden erstellt. Der Filterreport wirkt sich in diesem Beispiel auf die **Proportionalsymbolanalyse** sowie auf das **Einzeldiagramm** in der Karte aus.

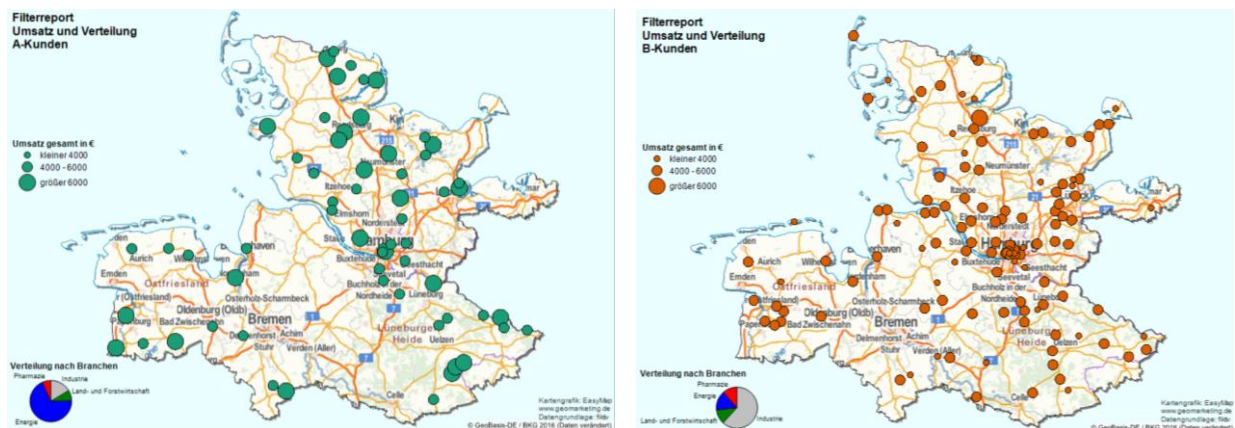


Abbildung 8: Zwei Blätter aus dem Filterreport, gefiltert nach A- Kunden (links) und B-Kunden (rechts)

Bestehende Analysen und Diagramme

Die Symbolanalyse weist für A-, B- und C-Kunden jeweils eine andere Symbolfarbe auf. Die Größe des Symbols ist abhängig vom Umsatz bei dem jeweiligen Kunden. Das **Kreisdiagramm** zeigt die Verteilung der Branchen, denen die Kunden angehören. Ohne Filter stellt das Einzeldiagramm somit die Branchenzugehörigkeit *aller* Kunden dar.

Funktionsweise des Filterreports

Bei einem Filterreport wählen Sie eine Datenspalte aus, deren Werte Sie klassifizieren. Für jede Werteklasse wird dann ein Reportblatt erzeugt. Dafür wird auf die Tabelle der gewählten Datenspalte nacheinander für jede Klasse ein Filter gesetzt. Analysen, Diagramme und Tabellenobjekte, die auf dieser Tabelle beruhen, werden auf Basis der gefilterten Tabelle neu berechnet. Dies bedeutet, dass Analysen usw., die auf einer anderen Datengrundlage basieren, unverändert bleiben.

Einfügen des Filterreports

Ziehen Sie den **Report** aus dem Steuerungsfenster **Objekte** auf das Kartenblatt und wählen Sie **Filterreport** aus. Zunächst wählen Sie die

gewünschte Tabelle und Datenspalte aus. In diesem Beispiel wurde die Spalte „Klassifizierung“ der Tabelle „Kundenstamm“ nach **Merkmal** gefiltert (d.h. A-, B- und C-Kunden). Sie haben auch die Möglichkeit gänzlich eigene Filter zu definieren. Wählen Sie hierfür **Benutzerdefinierter Filter** aus.

Neuen Report einfügen

Filterdefinition
Hier können Sie Filter erstellen, die der Report durchläuft

Tabelle: **Kundenstamm**

☒ Auto-Filter (auf einer Datenspalte) ☐ Benutzerdefinierter Filter

Datenspalte: **A Klassifizierung**

Art des Auto-Filters: **Merkmal** Anzahl Reportblätter: 3

Wert	Häufigkeit	Verteilung	Bezeichnung
A-Kunde	61		Klassifizierung=[bis]
B-Kunde	123		Klassifizierung=[bis]
C-Kunde	60		Klassifizierung=[bis]

< Zurück Weiter > Fertigstellen Abbrechen

Abbildung 9: Auswahl eines Merkmalsfilter für die Kundenklassifizierung

Im nachfolgendem Schritt unter Ausgabedetails wurde die Option **Einheitliche Werteklassen** auf **Nein** gesetzt. Somit wird für jedes Reportblatt die Klassifizierung der Symbolanalyse neu berechnet.

Die Option **Einheitliche Werteklassen** ist nur bei automatischen Klassifizierungen von Belange (z.B. gleichverteilt). Bei benutzerdefinierten Werteklassen ist sie ohne Bedeutung.

Da die Klassifizierung der Umsätze in der Symbolanalyse auf **Benutzerdefiniert** gesetzt ist, bleibt diese auf jedem Reportblatt unverändert.

Änderung der Reportüberschrift

Mit einem Doppelklick auf die Report-Überschrift im Steuerungsfenster **Inhalt** können Sie diverse Einstellungen vornehmen, um die Überschrift anzupassen. Unter dem Reiter **Report-Überschrift** wurde der Inhalt über Textmakros und eigenen Text angepasst. Standardmäßig setzt sich die Überschrift aus dem Namen der gewählten Tabelle und der Bezeichnung der aktuell angewendeten Werteklasse zusammen (z.B. „Kundenstamm: Klassifizierung=A-Kunden“).

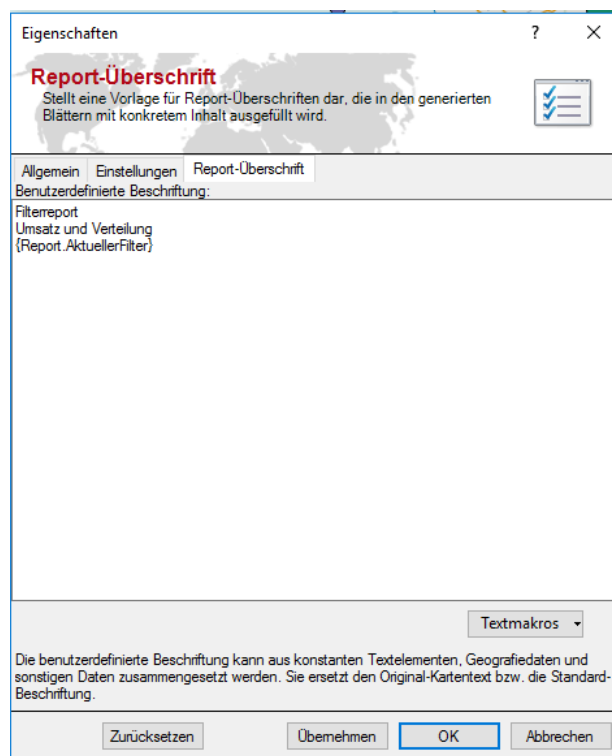


Abbildung 10: Angepasste Filterreport-Überschrift

Reportvorschau

Klicken Sie mit rechts auf den Filterreport im Steuerungsfenster **Inhalt** und dann auf **Report-Vorschau anzeigen**. Hier können Sie einsehen, wie sich der Filterreport auf die Analyse und das Kissektordiagramm auswirkt. So wird zum Beispiel im ersten Blatt die Symbolanalyse nur noch für A-Kunden angezeigt. Das Kissektordiagramm zeigt die Branchenverteilung nur für A-Kunden.

6. Geschachtelter Report

In der Beispielkarte „Geschachtelter Report Kundenverteilung nach Branche und Gebiet“ werden mit Hilfe eines geschachtelten Reports für jedes Vertriebsgebiet vier Karten erzeugt, gefiltert nach den vier verschiedenen Kundenbranchen.

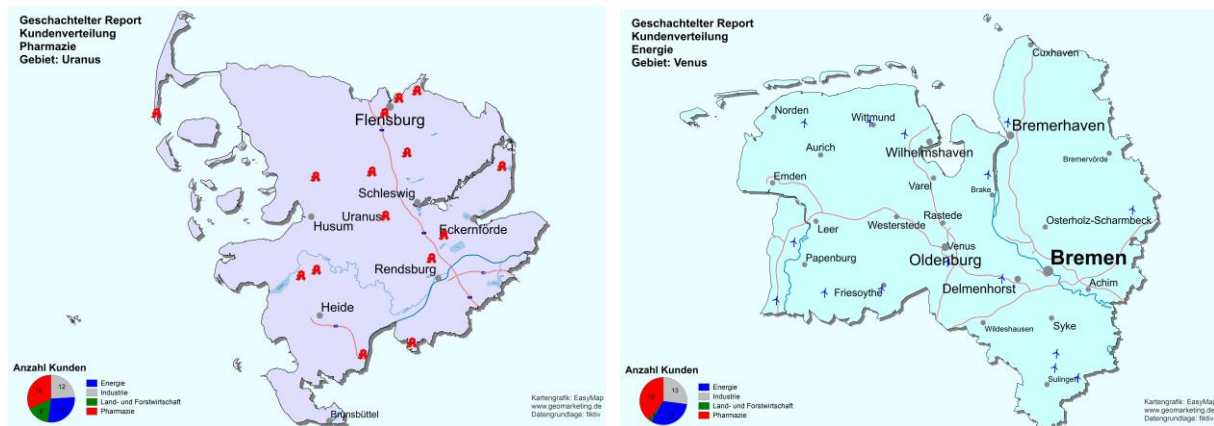


Abbildung 11: Zwei Blätter aus dem Geschachtelten Report. Links: Gebiet „Uranus“ gefiltert nach der Branche „Pharmazie“. Rechts: Gebiet „Venus“ gefiltert nach der Branche „Energie“.

Vorhandene Reports, Analysen und Diagramme

In einem geschachtelten Report werden zwei Reports miteinander kombiniert. In dieser Karte wurden ein Gebietsreport und ein Filterreport verschachtelt. Die Gebietsstruktur ist die Grundlage für den Gebietsreport. Hierbei wird für jedes Gebiet eine Inseldarstellung generiert.

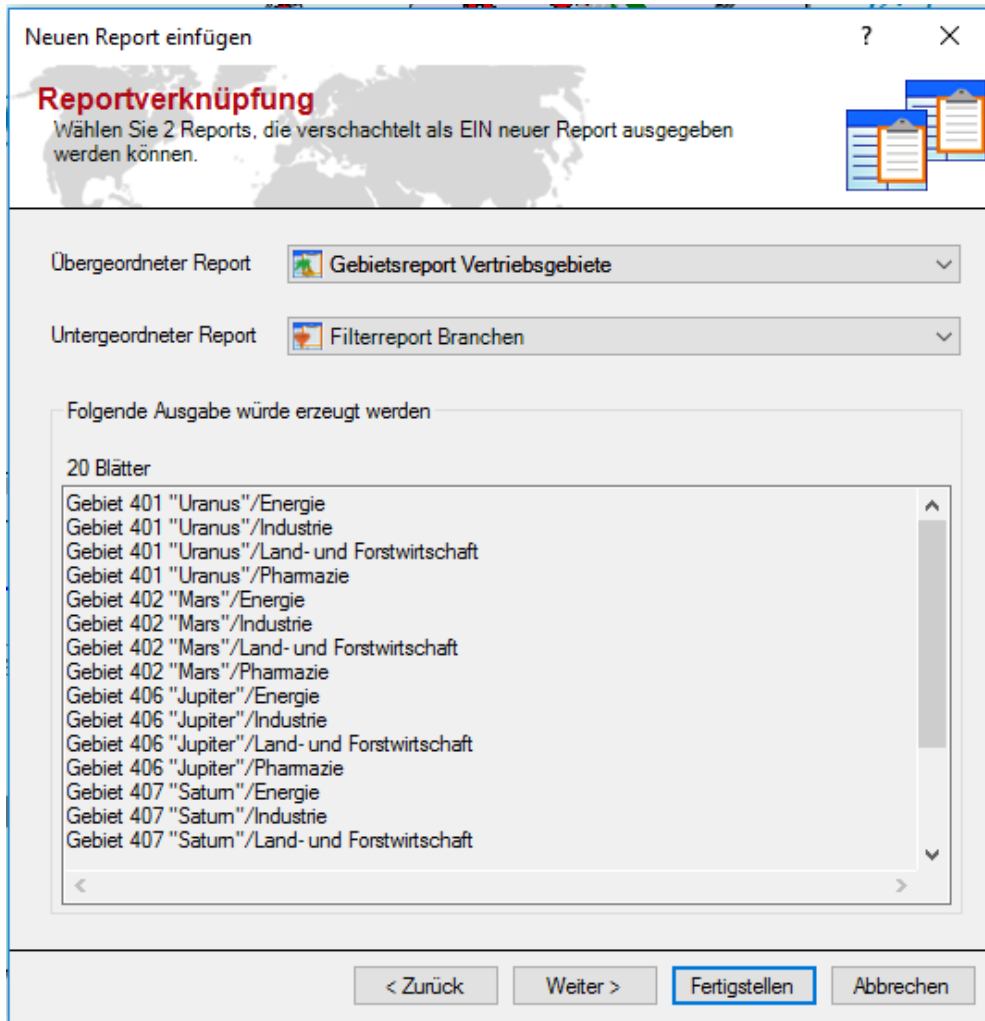
Für die Kundendaten wurde eine Symbolanalyse eingefügt. Diese stellt die räumliche Verteilung der Kunden nach ihren Branchen dar. Weiterhin wurde ein Einzeldiagramm eingefügt, das die Gesamtzahl der Kunden nach Branchen anzeigt. Der Filterreport greift auf die Spalte mit den Branchen zu. Er stellt je eine Branche auf den Reportblättern dar.

Der Geschachtelte Report liefert nun nacheinander pro Gebiet eine Karte mit der Verteilung der Kunden für je eine Branche.

Einfügen des Geschachtelten Reports

Ziehen Sie den **Report** aus dem Steuerungsfenster **Objekte** auf das Kartenblatt und wählen Sie **Geschachtelter Report** aus.

Zunächst müssen Sie lediglich einstellen, in welcher Reihenfolge die Reportblätter erstellt werden sollen. Wählen Sie aus, welcher Report der übergeordnete und welcher der untergeordnete sein soll. In unserem Beispiel wurde der Gebietsreport als übergeordnet gewählt. Somit erzeugt der Geschachtelte Report zunächst eine Inseldarstellung für eines der Gebiete und wendet danach den Filterreport auf diese Inseldarstellung an.



Neuen Report einfügen

Reportverknüpfung
Wählen Sie 2 Reports, die verschachtelt als EIN neuer Report ausgegeben werden können.

Übergeordneter Report: Gebietsreport Vertriebsgebiete

Untergeordneter Report: Filterreport Branchen

Folgende Ausgabe würde erzeugt werden

20 Blätter

- Gebiet 401 "Uranus"/Energie
- Gebiet 401 "Uranus"/Industrie
- Gebiet 401 "Uranus"/Land- und Forstwirtschaft
- Gebiet 401 "Uranus"/Pharmazie
- Gebiet 402 "Mars"/Energie
- Gebiet 402 "Mars"/Industrie
- Gebiet 402 "Mars"/Land- und Forstwirtschaft
- Gebiet 402 "Mars"/Pharmazie
- Gebiet 406 "Jupiter"/Energie
- Gebiet 406 "Jupiter"/Industrie
- Gebiet 406 "Jupiter"/Land- und Forstwirtschaft
- Gebiet 406 "Jupiter"/Pharmazie
- Gebiet 407 "Saturn"/Energie
- Gebiet 407 "Saturn"/Industrie
- Gebiet 407 "Saturn"/Land- und Forstwirtschaft

< Zurück Weiter > Fertigstellen Abbrechen

Abbildung 12: Bedienfenster für die Verknüpfung zwei vorhandener Reports

Schließlich können Sie in den Ausgabedetails festlegen, ob beim Export eine Verzeichnisstruktur angelegt werden soll. Alle exportierten Karten können entweder in einen Ordner gespeichert werden oder es wird für jede Kategorie des übergeordneten Reports ein Unterordner erstellt.

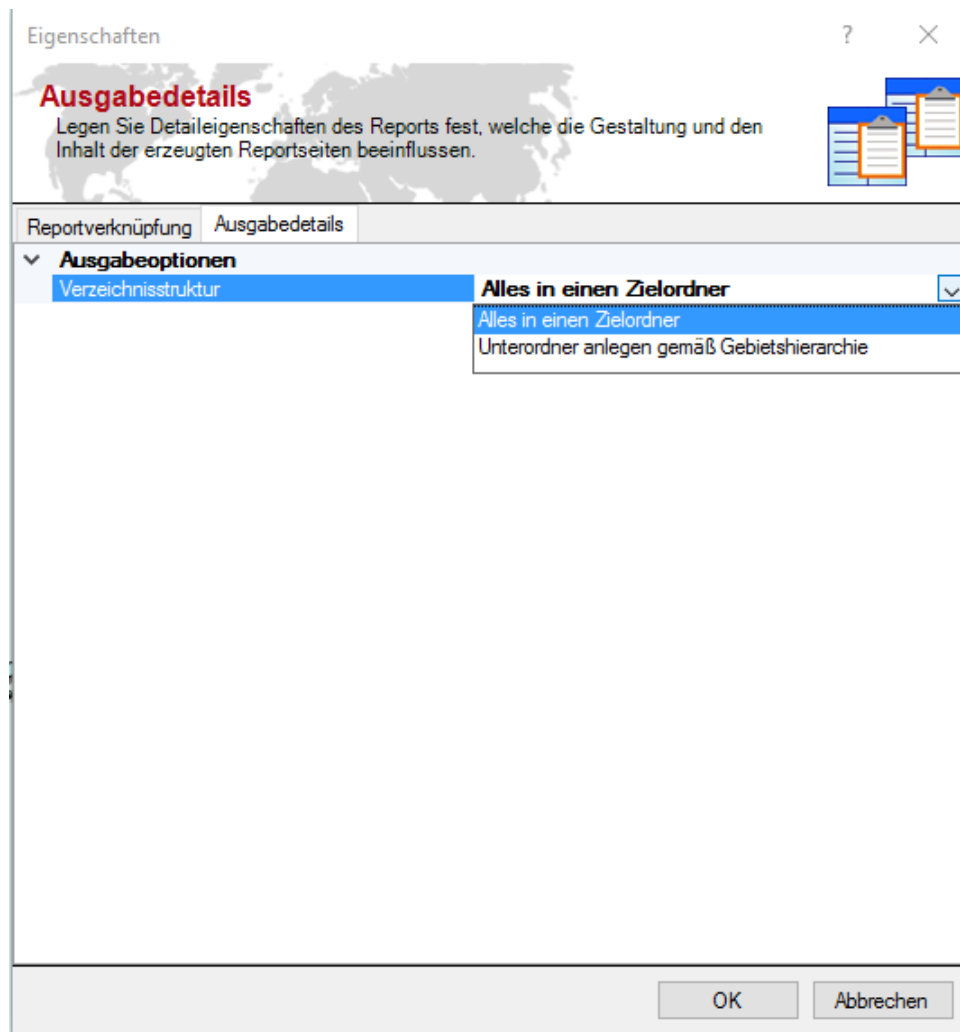


Abbildung 13: Ausgabedetails für den Geschachtelten Report

Änderung der Reportüberschrift

Nach einem Doppelklick auf die Report-Überschrift im Steuerungsfenster **Inhalt** können Sie diverse Einstellungen vornehmen, um die Überschrift anzupassen. Im Reiter **Report-Überschrift** wurde der Inhalt über Textmakros und eigenen Text angepasst. Standardmäßig ist hier eingestellt, dass die beiden Überschriften der im geschachtelten Report verwendeten Reports angezeigt werden.

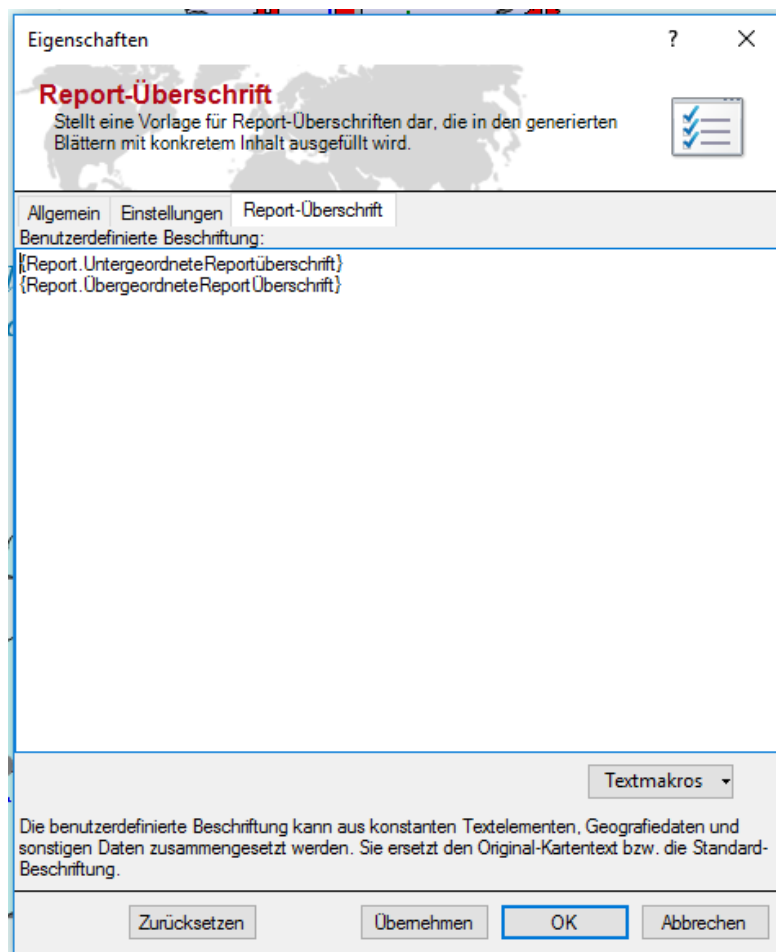


Abbildung 14: Angepasste Filterreport-Überschrift

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an unsere Telefon-Hotline: (+49) (0)228 – 959 14 14.

Servicezeiten unserer Telefon-Hotline:

Montag bis Freitag (außer an Feiertagen)
09:00 - 12:00 und 14:00 - 17:00 Uhr